

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto** | Consultoria em gestão estratégica da inovação

**Código do Projeto** | ALG-02-0853-FEDER-004979

**Objetivo Principal** | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

**Região de Intervenção** | Algarve

**Entidade Beneficiária** | COLÉGIO LUZ SÃO GONÇALO, LDA

**Data de Aprovação** | 2015-08-13

**Data de Início** | 2015-08-25

**Data de Conclusão** | 2016-08-24

**Custo Total Elegível** | 20.000,00€

**Apoio Financeiro da U.E.** | FEDER – 15.000,00€

**Apoio Financeiro Público Nacional/Regional** (quando aplicável) | n/aplicável

### **Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos** |

A empresa adquiriu serviços de consultoria em Gestão Estratégica de Inovação baseados numa metodologia de trabalho específica com a seguinte estrutura:

- Definição de objetivos e prioridades de IDI, com vista à clarificação de um conjunto de linhas de atuação e orientação para a empresa, denominada política de IDI.
- Criação de uma equipa dedicada à IDI através da identificação, seleção e/ou contratação de recursos humanos qualificados com apetência para atividades de Inovação.
- Desenvolvimento de um plano estratégico e de inovação que defina as prioridades e as apostas da empresa em resposta às necessidades do mercado.
- Gestão de ideias e inovação aberta
- Fomento da vigilância tecnológica

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Criação de parcerias de I&DT
- Valorização dos resultados de inovação

Estes serviços adequaram-se aos objetivos da empresa ao reforçar e consolidar a sua estratégia em matéria de inovação, alavancando a sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta, consolidando e melhorando os seus processos internos, criando as bases para o seu desenvolvimento integrado e estrutural, nomeadamente através da realização de futuros projetos ou com o sistema científico e tecnológico.

Estes serviços vieram potenciar a criação de hábitos de promoção e valorização da inovação interna com vista à sistematização e abertura de um departamento de I&D, auxiliando o objetivo da empresa de inovar de forma contínua e integrada em todas as suas áreas de negócio por forma a criar condições para o desenvolvimento da empresa.